



## CURVATURA GIORNALISMO, COMUNICAZIONE E TECNICHE ESPRESSIVE

(ai sensi degli articoli 4 e 8 del DPR 275/99)

Il piano di studi tradizionale del Liceo Classico, attraverso la didattica laboratoriale, permette agli studenti dapprima di analizzare il processo della comunicazione con un approccio critico, poi di ideare e costruire “prodotti culturali” in specifici contesti. Questo percorso innovativo, salvaguardando gli obiettivi di apprendimento, previsti dalle Indicazioni Nazionali per i percorsi liceali, decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 89, offre agli studenti le conoscenze valide per apprendere vari modelli narrativi, scrivere testi efficaci, utilizzare i linguaggi del teatro, della fotografia e dell’arte e sviluppare competenze multimediali e di *public speaking*.

### QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4 <sup>1</sup>	4 <sup>3</sup>	4	4 <sup>6</sup>	4 <sup>7</sup>
Lingua e cultura latina	5 <sup>1</sup>	5 <sup>3</sup>	4	4	4
Lingua e cultura greca	4 <sup>1</sup>	4	3	3	3
Lingua Straniera 1 (Inglese)	3	3	3 <sup>4</sup>	3 <sup>6</sup>	3
Matematica con Informatica al biennio	3 <sup>2</sup>	3 <sup>2</sup>	2	2	2
Geostoria	3 <sup>1</sup>	3			
Storia			3 <sup>4</sup>	3 <sup>5</sup>	3 <sup>7</sup>
Scienze naturali (Biologia, Chimica, Scienze della Terra)	2	2	2	2 <sup>6</sup>	2
Filosofia			3 <sup>4</sup>	3 <sup>5</sup>	3 <sup>7</sup>
Storia dell’Arte			2 <sup>4</sup>	2 <sup>6</sup>	2 <sup>8</sup>
Fisica			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>31</b>

<sup>1</sup> 1 ora di Laboratorio di scrittura creativa

<sup>2</sup> 1 ora di preparazione per il conseguimento della Patente Europea ICDL

<sup>3</sup> 1 ora di Laboratorio di scrittura giornalistica in compresenza con un docente di Diritto ed Economia Politica

<sup>4</sup> 1 ora di Laboratorio teatrale e di fotografia

<sup>5</sup> 1 ora di Laboratorio di *public speaking* con metodologia *Debate*

<sup>6</sup> 1 ora di progettazione di un prodotto multimediale *Storytelling* attraverso le tecniche della comunicazione visiva ed editoriale

<sup>7</sup> 1 ora di Multimedialità e linguaggi cinematografici

<sup>8</sup> 1 ora di metodologie psicopedagogiche nella lettura dell’opera d’arte